

【報道発表資料】



株式会社 KDDI 研究所  
株式会社システムソフト  
2012年8月1日

Twitter 上のユーザプロフィール別評判分析サービス  
“Social Media Visualizer” の提供開始について

株式会社 KDDI 研究所（本社：埼玉県ふじみ野市、代表取締役所長：中島康之、以下：KDDI 研）と株式会社システムソフト（本社：福岡県福岡市中央区、代表取締役社長：吉尾春樹、以下：システムソフト）は 2012 年 8 月 1 日より Twitter に投稿された商品やコンテンツに対する文書を解析することで、投稿者のプロフィール（年齢、性別、職業、出身、趣味など）別の評判を、リアルタイムで分析するサービスを提供開始します。

【サービス概要】

1. 主な特徴

- A) ユーザが指定したキーワードについての Twitter 投稿をその場で解析・可視化する Search 機能（日・英のツイート解析に対応しています。）
- B) 特定のキーワードについてのツイートを 24 時間監視する Report 機能
- C) ネガティブな発言の割合が急増するなど、通常とは異なる現象があった場合にメールで報告する Alert 機能

本サービスは、KDDI 研が開発した、投稿内容から投稿者のプロフィールを自動的に推定する技術をベースにしたもので、自社や競合他社のキャンペーン直後の反応分析、企業の経営層やブランドマネージャ、カスタマサポートによる評判の傾聴などに幅広くご利用頂けます。

また、本サービスの販売およびサポートはシステムソフトが提供いたします。

2. 提供開始日

2012年8月1日（水）

3. 料金例

- ・ Web サービス：初期費用 5 万円、月額費用 5 万円～
- ・ API/DB アクセスサービス：初期費用 30 万円、月額費用 10 万円～

4. サービスの詳細情報・問い合わせ先

詳細情報 <http://www.smviz.com/jp>

問い合わせ先 [info-j@smviz.com](mailto:info-j@smviz.com)

以上

【参考画像】

## 【Web サービス】



リアルタイム検索画面：キーワードに関するつぶやきのプロフィール別に分析結果を表示



レポート画面：ネットでの出来事を定期的に監視・表示

## 【API サービス】

### API1: プロフィール推定



### API2: ツイート解析



### API3: ツイート収集

