

TV の話題シーンが一目でわかる Twitter 解析システムを開発
～世の中とつながる新しい視聴スタイルを実現～

株式会社 KDDI 研究所（本社：埼玉県ふじみ野市、代表取締役所長：中島康之）は、テレビ番組に関連した Twitter 上のコメントを解析し、番組の進行にあわせて TV の話題シーンを可視化するシステムを開発しました。本システムを用いると、ネットで話題となっている番組関連キーワードや代表的なツイートなどを、端末側のアプリケーションで閲覧することが可能です。これにより、世の中のコメントを共有し、人々と共感しながらテレビを楽しむといった、新しい TV 視聴スタイルの実現が可能になります。

現在、TV 番組や動画共有サイトの映像を見ながらネットへコメントを投稿・閲覧するなど、繋がりを求める視聴スタイルが流行りつつあります。しかし、人気番組では投稿情報が頻繁に更新されるため必要な情報が埋もれてしまったり、ただコメントを見るだけではどこで何に対して盛り上がっているのか一目では分かりにくかったりと、多くのコメントを有効活用しきれていませんでした。

今回開発したシステムでは、サーバ側でテレビ番組に関連する Twitter のつぶやき情報を収集・解析することで、①話題となっているキーワードの抽出、②話題を表す代表的なツイートの抽出、③話題となっているシーンの検出を行います。特に、①話題となっているキーワードの抽出では、ある区間で投稿されたツイートに特徴的に表れる用語を抽出し、そのシーンを表すラベルとして付与します。このとき、まず、主要人物を抽出し、その人物と共起する語をラベルとして付与することにより、「誰」の「どんな話題」のシーンかを表すラベル付与を可能にしています。抽出された情報は、タブレットやスマートフォン、PC などの端末上に表示し、TV 番組の進行に合わせて、話題シーンへのジャンプ再生やツイートの閲覧などが直感的に操作できるようにしました。本システムは、スポーツ番組や、バラエティ、ドラマやアニメといった幅広いジャンルの番組へ対応が可能で、それぞれのコメントに共感したり、感動や感情を共有するといった新しい TV の視聴スタイルの実現が可能になります。

本システムは、映像視聴機器に録画した番組を対象とした「タイムシフト視聴」や、映像コンテンツサーバ上にある映像を視聴する「見逃し視聴」などに適用可能です。今後は、適用先に合わせたトライアルを実施し、早期実用化を目指した開発を進めていきます。

以上

本件に関するお問合せ先
株式会社KDDI研究所 営業企画グループ
TEL:049-278-7545 E-mail:inquiry@kddilabs.jp

【補足資料】



図 1 アプリ利用イメージ

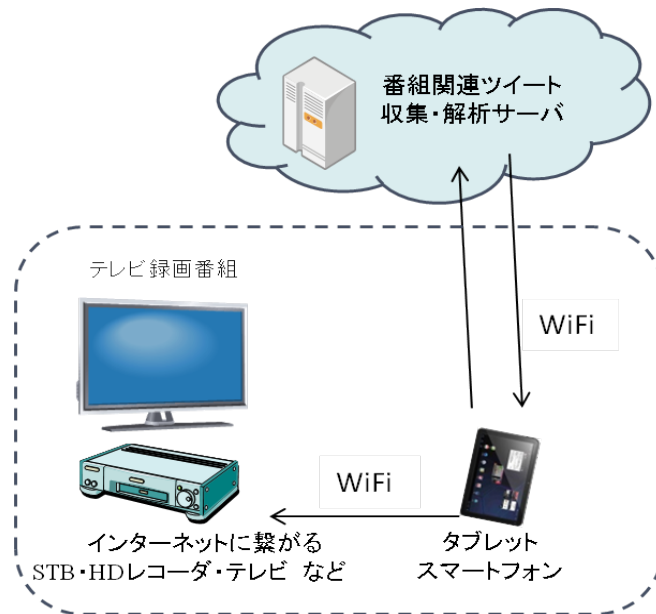


図 2 「タイムシフト試聴」システム構成

映像視聴機器に録画した番組を視聴しながら、モバイル端末で世間の意見を楽しむ

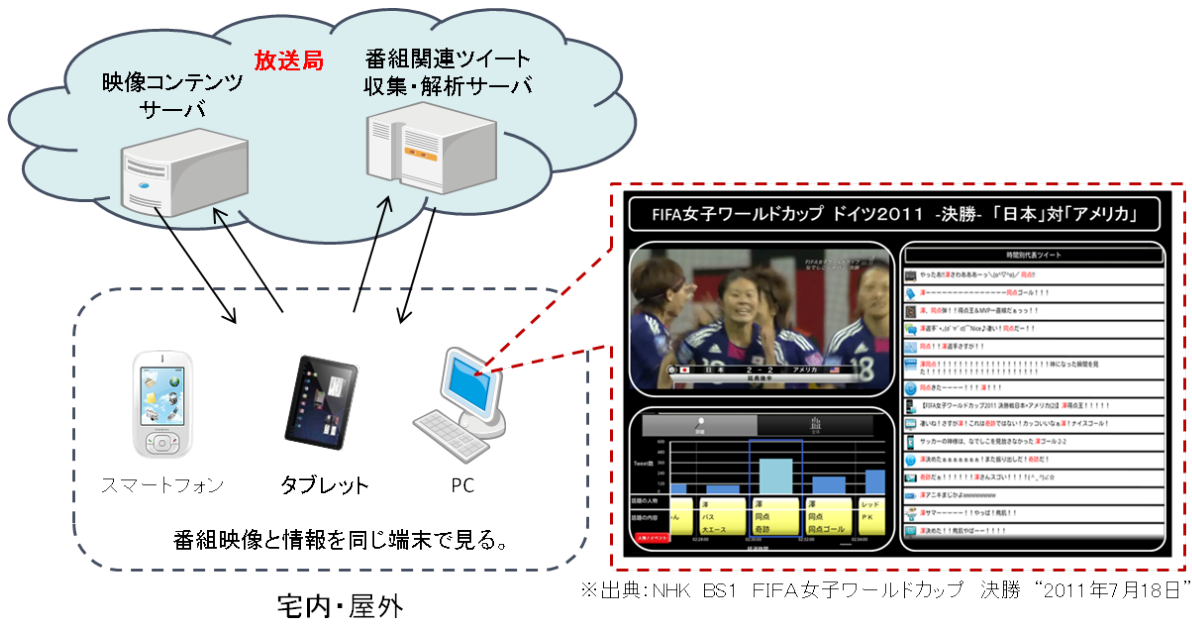


図 3 「見逃し視聴」システム構成

視聴機器上でサーバー上にある映像と世の中の意見を同時に視聴・閲覧する

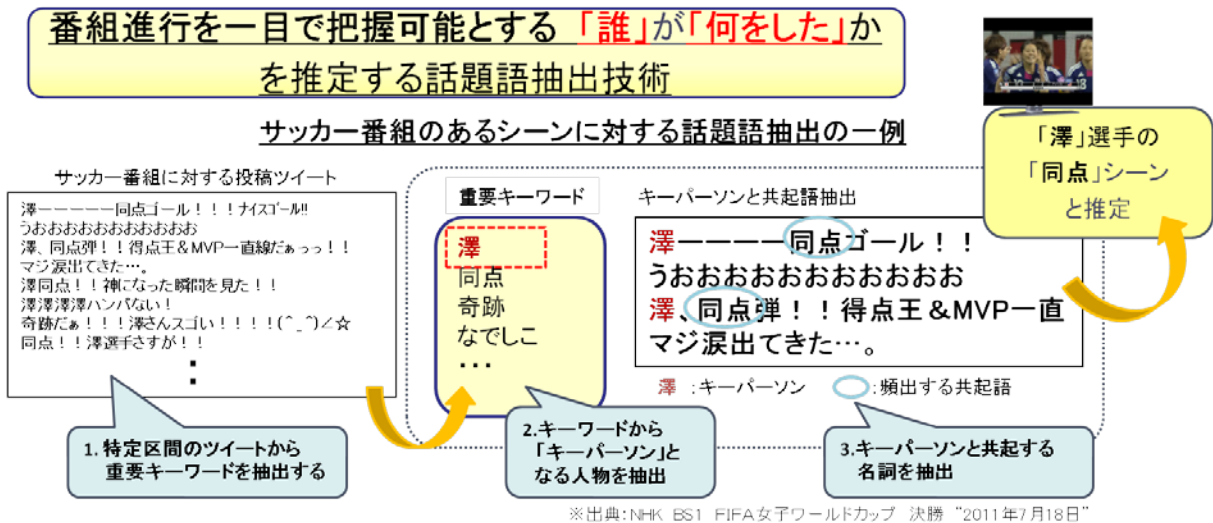


図 4 話題キーワード（主要人物および内容ラベル）抽出手法